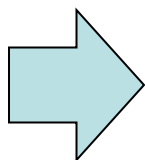


Свободният енергиен пазар – възможност или заплаха за потребителите

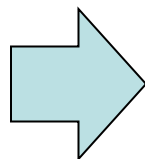
Богомил Николов
София, 24.11.2016

Регулиран пазар

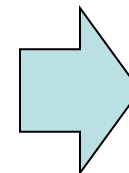
Ниска платежоспособност на домакинствата



Изкуствено ниски цени за бита



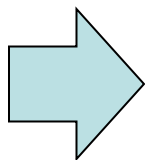
Натрупване на дефицит в системата (НЕК)



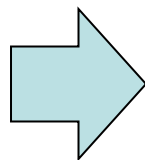
Фалит или повишаване на цените

Либерализиран пазар

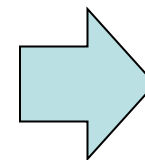
Обективни цени



Оздравяване на системата



Увеличаване на енергийната бедност



Политика за справяне с енергийната бедност

Възможности за избор

Разслояване на потребителите

Фактори за успешна либерализация:

- Съществуващите **мощности са три пъти повече от потреблението**. (предлагането може да надвишава търсенето > ниски цени)
- Гражданите (потребителите) имат **ПОЗИТИВНИ ОЧАКВАНИЯ** (напр. 87% от гласувалите в анкетата на сайта [Активни потребители](#) са ЗА възможността за избор на доставчик на електроенергия)
- **Опит в другите страни** от ЕС, който може (трябва) да се използва.
- Огромен **иновативен потенциал**, който свободният пазар ще стимулира. (напр. умни мрежи, предплатени услуги и др.)

Фактори водещи към неуспешна либерализация:

- **Частична либерализация** – запазване на регулирани звена по веригата на производство
- Риск от **обособяване на монополи (картели)** по веригата на производство и внос на енергоизточници
- **Нормативни спирачки пред иновациите** (напр. умни мрежи)
- **Недобра политика за информиран избор и лесна смяна на доставчика**
- **Липса на политика срещу енергийната бедност**

Негативни последици от неуспешна либерализация:

- **Задълбочаване на неравенството** – при допускане да има силно засегнати от либерализацията
- **Социално недоволство** – протести и благодатна почва за развитие на популистки идеи
- **Намаляване на подкрепата за ЕС** – свободният пазар е политика на ЕС
- Трайно **задържане на иновациите** (напр. умни мрежи)
- **Намаляване на конкурентоспособността на индустрията**

Избор на доставчик на либерализирания пазар

Предпоставки за успешен избор на доставчик

- **Свободен избор** – липса на административни бариери при смяна на доставчика
- **Достъпност и прозрачност** на информацията (обща условия, тарифи...)
- **Разбираеми цени**
- Възможности за сключване на **колективни договори**

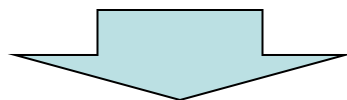
Избор на доставчик на либерализирания пазар

Подпомагане на потребителите за избор на доставчик

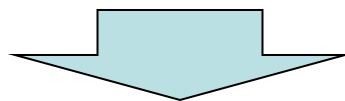
- **Енергийни калкулатори** – помага за избор на най-изгодна тарифа
- Организиране на акции (търгове) за **колективна смяна на доставчик**
- **Сравнителни проучвания на удовлетвореността** – обслужване на клиенти, качество, фактури, разглеждане на жалби, принос за спестяване ...

Разслояване на потребителите

За някои потребители свободният пазар ще донесе повече ползи, за други повече негативи.



Увеличаване на социални групи в риск от енергийна бедност.



Провеждане на политика за ограничаване на енергийната бедност в България.

Цел:

Провеждане на политика за ограничаване на енергийната бедност в България.

Конкретни задачи:

- Изучаване на състоянието и причините за възникването на енергийната бедност
- Съставяне на дефиниция за енергийна бедност
- Съставяне на програма за борба с енергийната бедност



Проучване на причините и състоянието на енергийната бедност в България

- Проучване на статистически данни
- Съдебна статистика – дела, свързани с енергийна задлъжнялост.
- Проучване на субективното възприятие на енергийната бедност – анкети + дълбочинни интервюта.



Разработване на дефиниция за енергийна бедност в България

- Проучване на **чуждестранната практика**.
- Съставяне и приемане на дефиниция на енергийната бедност.



АКТИВНИ

ПОТРЕБИТЕЛИ

Борба с енергийната бедност

Програма „Мерки за борба с енергийната бедност”

Възможни мерки:

- Финансово подпомагане на социално слабите
- Повишаване на енергийната ефективност – напр. ваучерна схема за енергоефективни електроуреди
- Обучение за енергоспестовност

....

....

Благодаря за вниманието.

Асоциация Активни потребители

Тел. 02/9890106

info@aktivnipotrebiteli.bg

www.aktivnipotrebiteli.bg